

Pergunta 1-

No item 4.2.1- O Envelope “A” – Plano de Comunicação Publicitária (**Via não Identificada**), poderá ser examinado e solicitado no Setor de Licitações e Contratos, no horário de expediente: de 12h00 às 18h00.

Gostaríamos de saber se o envelope pode ser retirado no dia da licitação, antes do início da sessão. E gostaria de saber também qual o formato do envelope.

**Resposta : Sim. Envelope A3, saco, pardo, 310X410mm.**

Pergunta 2-

Sobre o item 5.7.1- ENVELOPE “A” – VIA NÃO IDENTIFICADA estamos com as seguintes dúvidas:

Há limite para margem inferior e superior?

**Resposta: Não.**

Pergunta 3

Item c.1 – As peças da ideia criativa devem vir junto com o caderno ou podem ser apresentadas soltas? Se apresentadas soltas podem ser apresentadas sobre suporte?

**Resposta: Podem ser apresentadas soltas. A critério da agência.**

Pergunta 4

O item 5.7.1 traz que planejamento tem que ser apresentado “em caderno único; sem capas ou páginas divisórias”; diante disto gostaria de saber qual a especificação para a encadernação do caderno.

**Resposta: Não tem especificação. Fica a critério da agência.**

Pergunta 5

No item 5.7.3.2 -Capacidade de atendimento – Podemos usar imagens e ícones no caderno?

**Resposta Sim**

Pergunta 6

No item 5.7.3.3- O quesito “Repertório” gostaríamos de saber se pode ser apresentado no formato A3, sendo este aberto ou dobrado

**Resposta: Sim**

Pergunta 7

5.7.3.4- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação gostaríamos de saber se as peças podem vir soltas ou juntas ao caderno e se podem ser apresentadas em A3, sendo este aberto ou fechado.

**Resposta: Não tem restrição**

*Pergunta 8*

*No item 5.7.3.3- O quesito “Repertório”, existe um período de veiculação das peças que serão apresentadas?*

*Resposta: A agência que irá definir.*

*Pergunta 9*

*No item 5.7.3.4- Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, gostaríamos de saber se há período de veiculação para os cases.*

*Resposta: Não.*